



This MASTER SERVICES AGREEMENT (“MSA”) is between Shutterstock (as defined hereinafter) and you or the employer or other entity on whose behalf you are entering into this agreement.

In consideration of the mutual covenants contained herein and for other good and valuable consideration, the receipt and legal sufficiency of which the parties acknowledge, the parties agree to the following:

Part I - General Terms and Conditions

1. Definitions

- a. **“Affiliate”** as used herein shall mean any entity that is bound to the terms hereof by Customer’s agreement hereto.
- b. **“Agreement”** means this Master Services Agreement, the License Schedule(s) attached below, the [Shutterstock Privacy Statement](#) and Shutterstock’s [Website Terms of Use](#), which collectively set forth the terms and conditions governing the parties’ rights, interests and obligations hereunder.
- c. **“Brief”** shall mean a request by Customer for Shutterstock to provide new Custom Content featuring specific themes, products, individuals or other visual elements.
- d. **“Content”** refers collectively to each type of licensed content set forth in the License Schedules.
- e. **“Custom Content”** shall collectively mean images, footage clips (as same are defined hereunder) and any other content incorporated into the output delivered pursuant to a Brief (graphics, synchronized audio content, etc.).

El presente ACUERDO MARCO DE SERVICIOS (MASTER SERVICES AGREEMENT, “MSA”) se celebra entre Shutterstock (según se define posteriormente) y usted o el empleador u otra entidad en cuyo nombre usted esté celebrando el presente acuerdo.

Como contraprestación de las obligaciones mutuas aquí incluidas y por otras contraprestaciones legítimas, que las partes reconocen haber recibido y su validez legal, las partes acuerdan lo siguiente:

Parte I: Términos y condiciones generales

1. Definiciones

- a. **“Afiliada”**, como se usa aquí, se refiere a cualquier entidad que esté obligada por los términos del presente acuerdo debido a que el Cliente prestó su consentimiento a él.
- b. **“Acuerdo”** se refiere al presente Acuerdo marco de servicios, al (a los) Plan(es) de licencia que se adjunta(n) debajo, a la [Declaración de privacidad de Shutterstock](#) y a los [Términos de uso del sitio web](#) de Shutterstock, que, en su conjunto, establecen los términos y condiciones que rigen los derechos, los intereses y las obligaciones de las partes en virtud del presente documento.
- c. **“Informe”** se refiere a una solicitud del Cliente para que Shutterstock proporcione Contenido personalizado nuevo con temas, productos, personas u otros elementos visuales específicos.
- d. **“Contenido”** se refiere, en conjunto, a cada tipo de contenido con licencia establecido en los Planes de licencia.
- e. **“Contenido personalizado”** se referirá, en conjunto, a imágenes, clips de video (según se definen en virtud de este documento) y cualquier otro contenido incorporado en el producto entregado de conformidad con un Informe (gráficos, contenido de audio sincronizado, etc.).

- f. **“Editorial Content”** means photographs, illustrations, moving images, animations, films, videos or other audio/visual representations available through the “Editorial” section of the Shutterstock Premier Website.
- g. **“Fee Schedule(s)”** means the fee schedule(s) which may incorporate this Agreement, which set forth the the terms and conditions of purchase from Shutterstock hereunder, as may be separately executed from time to time. If no Fee Schedule is in place, you agree to pay the fees shown for Content available through your MSA Account.
- h. **“Footage”** means certain moving images, animations, films, videos or other audio/visual representations, excluding still images, recorded in any format that are available for license from the Shutterstock Premier website.
- i. **“Image(s)”** means certain photographs, vectors, drawings and the like available for license from the Shutterstock Premier website.
- j. **“License Schedule(s)”**, each listed below, set forth the associated license terms and other rights, limitations, and obligations with respect to the type of Content defined in each such License Schedule.
- k. **“MSA Account”** means the Shutterstock user account(s) created pursuant to this Agreement. Customer may request as many MSA Accounts as are reasonably necessary to license Content hereunder. All Content licensed from such MSA Accounts shall be subject to this
- f. **“Contenido editorial”** se refiere a fotografías, ilustraciones, imágenes en movimiento, animaciones, películas, videos u otras representaciones de audio/visuales disponibles a través de la sección “Editorial” del sitio web de Shutterstock Premier.
- g. **“Plan de tarifas”** se refiere al (a los) Plan(es) de tarifas que puede(n) incorporarse al presente Acuerdo y que establece(n) los términos y condiciones de compra de Shutterstock en virtud del presente documento, según pueda(n) suscribirse por separado oportunamente. Si no existe un Plan de tarifas implementado, usted acepta pagar las tarifas que se muestran por el Contenido disponible a través de su Cuenta de MSA.
- h. **“Video”** se refiere a determinadas imágenes en movimiento, animaciones, películas, videos u otras representaciones de audio/visuales, sin incluir imágenes fijas, grabadas en cualquier formato que estén disponibles para su licencia desde el sitio web de Shutterstock Premier.
- i. **“Imagen”** se refiere a determinadas fotografías, vectores, dibujos y materiales similares disponibles para su licencia del sitio web de Shutterstock Premier.
- j. **“Plan de licencia”**, cada uno de los planes se enumera debajo; establece los términos de la licencia asociada y otros derechos, limitaciones y obligaciones respecto del tipo de Contenido definido en cada Plan de licencia.
- k. **“Cuenta de MSA”** se refiere a la(s) cuenta(s) de usuario de Shutterstock creada(s) de conformidad con el presente Acuerdo. El Cliente puede solicitar tantas Cuentas de MSA como sean razonablemente necesarias para licenciar Contenido en virtud del presente

Agreement. If Customer establishes any other Shutterstock account or accounts (e.g. Standard License or Enhanced License account), Content licensed using such account(s) shall be governed by the terms of service applicable to such account(s), not by this Agreement.

- l. **"Music"** subject to this Premier Music License Schedule means any musical compositions, master recordings, and any other recordings containing sounds or a series of sounds, in all formats, now known and hereinafter developed, which is available for license from Shutterstock;
 - m. **"Platform"** means the password protected software-as-a-service platform by which the Customer accesses the services and Custom Content rendered hereunder, along with any update, fix, alteration or other improvement. The Platform shall be deemed part of the Site as such term is defined in, and for the purposes of, Shutterstock's Website Terms of Use.
 - n. **"Project"** means a media project to which Music is synchronized and which is permitted pursuant to the terms of the License Type purchased by Customer;
 - o. **"Offset Image(s)"** means photographs, vectors, drawings and the like available for license from Shutterstock's Offset collection.
 - p. **"Scenarios"** means any specific themes, products, individuals or other visual elements requested by Customer in connection with a Brief.
- documento. Todo el Contenido con licencia de dichas Cuentas de MSA estará sujeto al presente Acuerdo. Si el Cliente establece cualquier otra cuenta de Shutterstock (por ejemplo, una cuenta de Licencia Estándar o de Licencia Mejorada), el Contenido con licencia que utilice dicha cuenta se registrará por los términos de servicio aplicables a dicha cuenta, y no por el presente Acuerdo.
- l. **"Música"**, con sujeción al presente Plan de licencia de música Premier, hace referencia a cualquier composición musical, grabación original y cualquier otra grabación que incluya sonidos o una serie de sonidos, en todos los formatos, actuales o futuros, que están disponibles para que Shutterstock los otorgue bajo licencia.
 - m. **"Plataforma"** se refiere a la plataforma de software como servicio protegida por contraseña por la que el Cliente accede a los servicios y al Contenido personalizado que se proporciona en virtud del presente documento, junto con cualquier actualización, corrección, modificación u otra mejora. Se considerará que la Plataforma es parte del Sitio de acuerdo con la definición de dicho término incluida en los Términos de uso del sitio web de Shutterstock y para los fines de dichos Términos.
 - n. **"Proyecto"** hace referencia a un proyecto multimedia con el que la Música se sincroniza y el cual está autorizado conforme a los términos del Tipo de licencia comprada por el Cliente.
 - o. **"Imagen Offset"** significa fotografías, vectores, dibujos y materiales similares disponibles para su licencia de la colección Offset de Shutterstock.
 - p. **"Escenarios"** se refiere a temas, productos, personas u otros elementos visuales específicos solicitados por el Cliente en relación con un Informe.

q. **“Shutterstock”** means Shutterstock, Inc., with its place of business at 350 Fifth Avenue, 21st Floor, New York, NY 10118 and its affiliates, including each Shutterstock entity designated as the licensing entity in a License Schedule attached hereto.

r. **“Visual Content”** means Images, Offset Images and Footage

2. Payment Terms.

- a. Unless otherwise set forth on a Fee Schedule, Amounts due Shutterstock must be paid within 30 days from the date of Shutterstock’s invoice. Shutterstock reserves the right to impose a late fee equal to the lesser of 1.5% per month and the highest amount allowed by applicable law on all overdue balances.
- b. The fees charged by Shutterstock do not include any taxes, duties or other government charges. Shutterstock will invoice Customer for the amounts of any such taxes, duties or other charges which Shutterstock is required to collect, including without limitation, sales and use taxes and value added taxes. Customer must pay such amounts to Shutterstock within 30 days from the date of Shutterstock’s invoice.

3. **Copyright.** Shutterstock and/or its contributors (“Contributors”) reserve all rights in and to the Content not expressly granted to Customer by the terms of this Agreement. Customer’s rights to use Content are conditioned upon Customer making payment to Shutterstock for all amounts due Shutterstock. If any invoices are not paid in accordance with the terms thereof, Customer’s right to use any Content subject to such unpaid invoice(s) will automatically terminate unless all payments together with any interest thereon

q. **“Shutterstock”** se refiere a Shutterstock, Inc., con sede social en 350 Fifth Avenue, piso 21, Nueva York, NY 10118, y sus afiliadas, que incluyen cada entidad de Shutterstock designada como entidad de otorgamiento de licencias en un Plan de licencia adjunto al presente documento.

r. **“Contenido visual”** se refiere a Imágenes, Imágenes Offset y Videos.

2. Condiciones de pago.

- a. A menos que se establezca lo contrario en un Plan de tarifas, los montos que se adeuden a Shutterstock deben pagarse dentro de los 30 días de la fecha de la factura de Shutterstock. Shutterstock se reserva el derecho de imponer un cargo por pago atrasado igual al monto que sea menor entre el 1,5% por mes y la suma más elevada permitida por la ley aplicable sobre todos los saldos pendientes.
- b. Las tarifas cobradas por Shutterstock no incluyen impuestos, aranceles ni otros cargos gubernamentales. Shutterstock facturará al Cliente los montos de dichos impuestos, aranceles o cargos que Shutterstock deba cobrar, que incluyen, entre otros, los impuestos a las ventas y el uso, y los impuestos al valor agregado. El Cliente deberá pagar dichos montos a Shutterstock dentro de los 30 días de la fecha de la factura de Shutterstock.

3. **Derechos de autor.** Shutterstock o sus colaboradores (“Colaboradores”) se reservan todos los derechos sobre el Contenido que no se otorgaron explícitamente al Cliente en virtud de los términos del presente Acuerdo. Los derechos del Cliente a usar el Contenido están condicionados a que el Cliente pague a Shutterstock todos los montos que le adeude. Si alguna de las facturas no se paga de acuerdo con sus términos, el derecho del Cliente a usar cualquier Contenido que esté sujeto a dicha(s)

and Shutterstock's costs of collection and bank charges and credit card processing fees are received by Shutterstock no later than fifteen (15) business days following the date that Customer's MSA Account has become delinquent in accordance with the payment terms hereof.

4. **Derivative Works.** In the event that Customer creates a derivative work based on or incorporating any Content ("Customer Work"), all rights in and to such Content shall continue to be owned and/or controlled by Shutterstock or its Contributor(s), subject to Customer's rights to use such Content pursuant to the terms and limitations set forth herein. Customer may assign its rights in a Customer Work incorporating Content, provided however, that (i) the rights in the Content, outside of the Customer Work itself, may not be assigned; and (ii) no such assignment shall relieve Customer of any obligation hereunder.
5. **Comps.** For MSA Accounts with access to comp Content, Shutterstock grants Customer a limited license to download and use a reasonable amount of Content (as may be set forth on an Fee Schedule) solely in mock-ups or layouts (hereinafter a "Comp License") for up to 1 year following the date of the Comp. Displaying and/or distributing to the public Comp Licensed Content alone or as part of any publication, merchandise, Project or other materials constitutes copyright infringement. Customer shall have no fewer than sixty (60) days from the date of the initial download of the Comp Licensed Content to convert such Comp License to a full license hereunder, unless the Comp Licensed Content is subject to a potential legal claim, in which event, Customer shall have no right to make any further use of such Comp Licensed Visual Content. Shutterstock cannot

factura(s) impaga(s) se extinguirá automáticamente, a menos que Shutterstock reciba todos los pagos, más sus intereses, y los costos de cobranza, gastos bancarios y aranceles de procesamiento de tarjetas de crédito de Shutterstock, a más tardar, quince (15) días hábiles luego de la fecha en que la Cuenta de MSA del Cliente se comience a considerar morosa de acuerdo con las condiciones de pago del presente documento.

4. **Obras derivadas.** En caso de que el Cliente cree una obra derivada basada en cualquier Contenido o que lo incorpore (la "Obra del Cliente"), todos los derechos sobre dicho Contenido seguirán siendo de propiedad de Shutterstock o de sus Colaboradores, o controlados por ellos, de conformidad con lo dispuesto en los derechos del Cliente para el uso de dicho Contenido establecidos en las condiciones y limitaciones estipuladas en el presente documento. El Cliente podrá ceder sus derechos sobre la Obra del Cliente que incorpore Contenido. No obstante: i) los derechos sobre el Contenido, fuera de la Obra del Cliente en sí, no podrán cederse, y ii) dicha cesión no liberará al Cliente de ninguna obligación en virtud del presente Acuerdo.
5. **Muestras.** Para las Cuentas de MSA con acceso a Contenido de muestras, Shutterstock otorga al Cliente una licencia limitada para descargar y usar una cantidad razonable de Contenido (según se disponga en un Plan de tarifas) únicamente en maquetas o bosquejos (en adelante, una "Licencia de muestras") durante un plazo de hasta 1 año luego de la fecha de la muestra. Exhibir o distribuir al público el Contenido de la Licencia de muestras solo o como parte de cualquier publicación, mercancía, Proyecto u otros materiales constituye una infracción de los derechos de autor. El Cliente tendrá, al menos, sesenta (60) días desde la fecha de la descarga inicial del Contenido con licencia de muestras para convertir dicha Licencia de muestras en una licencia completa en virtud del presente documento, a menos que el Contenido con licencia de muestras esté sujeto a un posible

guarantee the availability of Comp Licensed Content following such sixty (60) day period.

6. Restrictions on the use of Content. CUSTOMER MAY NOT:

- a. Use Content other than as expressly permitted by the applicable License Schedule, including the express restrictions set forth therein;
- b. Use Content in Customer Works that reflect a pornographic, defamatory, or deceptive context, or in connection with any Customer Work that could be considered libelous, obscene, or illegal;
- c. Use Content in a manner that infringes upon any third party's trademark or other intellectual property right, or would give rise to a claim of deceptive advertising or unfair competition;
- d. Resell, redistribute, sublicense, provide access to, share, or transfer any Content except as specifically provided in the applicable License Schedule. For example, and not by way of limitation, the foregoing prohibits making Content available as, or as part of, a "gallery" of content through which third parties may search and select from such content;
- e. Use any Content (in whole or in part) as a trademark, service mark, logo, or other indication of origin, or as part thereof;
- f. Use any Content marked "Editorial Use Only" for commercial purposes.

reclamo legal, en cuyo caso el Cliente no tendrá derecho a seguir usando dicho Contenido visual con licencia de muestras. Shutterstock no puede garantizar la disponibilidad del Contenido con licencia de muestras luego de dicho período de sesenta (60) días.

6. Restricciones sobre el uso de Contenido. EL CLIENTE NO PODRÁ:

- a. Usar el Contenido de una forma que no sea aquella expresamente autorizada en el Plan de licencia aplicable, lo que incluye las restricciones explícitas establecidas en dicho Plan.
- b. Usar el Contenido en Obras del Cliente que reflejen un contexto pornográfico, difamatorio o engañoso, ni en relación con cualquier Obra del Cliente que podría considerarse calumniosa, obscena o ilegal.
- c. Usar el Contenido de manera que infrinja la marca comercial u otro derecho de propiedad intelectual de terceros, o que daría lugar a un reclamo por publicidad engañosa o competencia desleal.
- d. Revender, redistribuir, sublicenciar, compartir o transferir cualquier Contenido, o proporcionar acceso a este, excepto según se establece específicamente en el Plan de licencia aplicable. A modo de ejemplo, pero no de forma exhaustiva, lo mencionado anteriormente prohíbe poner a disposición Contenido como una "galería" de contenido, o como parte de una, que pueden explorar terceros para seleccionar material.
- e. Usar cualquier Contenido (en su totalidad o en parte) como marca comercial, marca de servicio, logotipo u otra indicación de origen, o como parte de estos.
- f. Usar cualquier Contenido marcado como "Uso editorial únicamente" con fines comerciales.

- g. Falsely represent, expressly or by way of reasonable implication, that any Content was created by Customer or a person other than the copyright holder(s) of that Content;

7. **Refunds.** Except when required by law, Shutterstock shall be under no obligation to issue refunds under any circumstances. In the event that Shutterstock agrees to refund any license fees paid by Customer, such refund shall be made using the payment method originally used by Customer to pay such fees.

8. **Term and Termination.** This Agreement shall commence upon the Effective Date and continue in effect until terminated as provided herein. Either party may terminate this Agreement for any reason or no reason on the later of that date: (i) which is thirty (30) days following written notice of termination or (ii) upon which all Fee Schedules attached hereto have expired. Either party may terminate this Agreement immediately upon written notice to the other party if the other party breaches any of its material obligations under this Agreement. Expiration or termination of this Agreement will not affect: a) Customer's rights, restrictions or obligations in respect of the license to any Content paid for by Customer hereunder, provided that Customer has not breached a material term hereof with respect to such Content; or b) Customer's obligation to pay Shutterstock for any Content downloaded prior to the expiration or other termination of this Agreement.

9. Removal of Content

- a. If Customer uses Content as a digital reproduction on a third party social media website (a "Social Media Website") and becomes aware that any Social Media Website uses any Content

- g. Declarar falsamente, ya sea expresa o implícitamente, que algún Contenido fue creado por el Cliente o una persona distinta del (de los) titular(es) de los derechos de autor de ese Contenido.

7. **Reembolsos.** Excepto cuando la ley lo exija, Shutterstock no tendrá la obligación de emitir reembolsos bajo ninguna circunstancia. En el caso de que Shutterstock acepte reembolsar cualquier tarifa por licencias pagada por el Cliente, dicho reembolso se hará mediante el método de pago usado originalmente por el Cliente para pagar dicha tarifa.

8. **Plazo y extinción.** El presente Acuerdo comenzará en la Fecha de entrada en vigencia y continuará vigente hasta que se extinga según se establece en el presente documento. Cualquiera de las partes podrá extinguir el presente Acuerdo por cualquier causa o sin causa en la fecha que sea posterior entre las siguientes: i) treinta (30) días después de una notificación de extinción escrita o ii) cuando venzan todos los Planes de tarifas adjuntos al presente documento. Cualquiera de las partes podrá extinguir el presente Acuerdo de inmediato mediante notificación escrita a la otra parte si la otra parte incumple cualquiera de sus obligaciones esenciales según lo dispuesto en este documento. El vencimiento o la extinción del presente Acuerdo no afectará: a) los derechos, las restricciones o las obligaciones del Cliente con respecto a la licencia del Contenido que pagó en virtud del presente documento, siempre que el Cliente no haya incumplido alguna de sus condiciones esenciales con respecto a dicho Contenido; ni b) la obligación del Cliente de pagar a Shutterstock el Contenido que haya descargado con anterioridad al vencimiento o la extinción del Acuerdo.

9. Eliminación de Contenido

- a. Si el Cliente utiliza el Contenido como una reproducción digital en un sitio web de redes sociales de terceros (un "Sitio web de redes sociales") y toma conocimiento de que un Sitio web de

in a manner that exceeds the scope of the license granted hereunder, Customer agrees to remove all Content from such Social Media Site, and to promptly notify Shutterstock of each such Social Media Website's use.

- b. Upon notice from Shutterstock or if Customer learns that any Content is subject to a threatened or actual claim of infringement, violation of another right, or any other claim for which Shutterstock may be liable, Customer will not create new Customer Works incorporating such Content, remove such Content from its computer systems and storage devices (electronic or physical), cease all uses of such Content (where commercially reasonable), and promptly notify Shutterstock of any such claim (if such notice did not come from Shutterstock). Shutterstock shall provide Customer with comparable Content free of charge, but subject to the other terms and conditions of this Agreement.

10. Warranties and Representations

- a. Shutterstock warrants and represents that it has the authority to enter into this Agreement and that Shutterstock's Contributors have granted Shutterstock all necessary rights in and to the Content to grant the rights set forth in the attached License Schedule(s), subject to the limitations set forth in each attached License Schedule.
- b. SHUTTERSTOCK MAKES NO REPRESENTATIONS OR WARRANTIES WHATSOEVER OTHER THAN THOSE EXPRESSLY MADE IN THIS "WARRANTIES

redes sociales utiliza el Contenido de una manera que supera el alcance de la licencia concedida en el presente documento, el Cliente acepta eliminar todo el Contenido de dicho Sitio de redes sociales y notificar de inmediato a Shutterstock el uso de dicho Sitio web de redes sociales.

- b. Tras la notificación de Shutterstock, o si el Cliente toma conocimiento de que alguna parte del Contenido está sujeta a un reclamo por incumplimiento o violación potencial o real de otro derecho, o cualquier otro reclamo por el que Shutterstock pueda ser responsable, el Cliente no creará nuevas Obras del Cliente que incorporen dicho Contenido, lo eliminará de sus sistemas informáticos y dispositivos de almacenamiento (electrónicos o físicos), cesará el uso de dicho Contenido (en los casos en que sea razonable desde el punto de vista comercial) y notificará dicho reclamo de inmediato a Shutterstock (si esta notificación no provino de Shutterstock). Shutterstock proporcionará al Cliente Contenido comparable sin cargo, pero con sujeción a los demás términos y condiciones del presente Acuerdo.

10. Garantías y declaraciones

- a. Shutterstock garantiza y declara que tiene la autoridad para celebrar el presente Acuerdo y que los Colaboradores de Shutterstock le otorgaron todos los derechos necesarios sobre el Contenido para otorgar los derechos establecidos en el (los) Plan(es) de licencia adjunto(s), con sujeción a las limitaciones establecidas en cada Plan de licencia adjunto.
- b. SHUTTERSTOCK NO REALIZA DECLARACIONES NI OFRECE GARANTÍAS DISTINTAS DE LAS EXPRESAMENTE DISPUESTAS EN ESTA CLÁUSULA

AND REPRESENTATIONS" SECTION AND, WITH RESPECT TO EACH TYPE OF CONTENT, THE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES MADE IN THE APPLICABLE LICENSE SCHEDULE.

- c. Customer warrants and represents that Customer has the full right and authority to enter into this Agreement on behalf of itself and its Affiliates. Customer shall be responsible for its Affiliates' adherence to the rights, obligations, and limitations set forth herein.

11. Indemnification by Shutterstock

- a. Subject to the terms hereof and the applicable License Schedule, and provided that Customer has not breached the terms of this or any other agreement with Shutterstock, Shutterstock will defend, indemnify, and hold Customer harmless from third-party claims directly attributable to Shutterstock's breach of the express warranties and representations made with respect to the applicable Content, together with reasonable attorneys' fees.
- b. Indemnification is conditioned upon Customer notifying Shutterstock, in writing, of any such claim or threatened claim, no later than 5 business days from the date Customer knows or reasonably should have known of the claim or threatened claim. Such notification must include all details of the claim then known to Customer (e.g., the use of Content at issue, the name and contact information of the person and/or entity making the claim, copies of any correspondence received and/or sent in connection with the claim). The notification must be emailed to Shutterstock at

"GARANTÍAS Y DECLARACIONES" Y, RESPECTO DE CADA TIPO DE CONTENIDO, LAS DECLARACIONES Y GARANTÍAS DISPUESTAS EN EL PLAN DE LICENCIA APLICABLE.

- c. El Cliente garantiza y declara que tiene pleno derecho y autoridad para celebrar el presente Acuerdo en su nombre y en nombre de sus Afiliadas. El Cliente será responsable de que sus Afiliadas cumplan con los derechos, las obligaciones y las limitaciones establecidas en el presente documento.

11. Indemnización por parte de Shutterstock

- a. Con sujeción a los términos del presente documento y el Plan de licencia aplicable, y siempre que el Cliente no haya incumplido los términos de este o algún otro acuerdo celebrado con Shutterstock, Shutterstock defenderá, indemnizará y mantendrá indemne al Cliente respecto de los reclamos de terceros que se atribuyan directamente al incumplimiento por parte de Shutterstock de las garantías y declaraciones dispuestas explícitamente en relación con el Contenido aplicable, junto con los honorarios razonables de abogados.
- b. La indemnización está condicionada a que el Cliente notifique por escrito a Shutterstock cualquier reclamo o amenaza de reclamo, al menos, cinco (5) días hábiles contados desde la fecha en la que el Cliente obtenga conocimiento o debería haber obtenido conocimiento de dicho reclamo o amenaza de reclamo. Dicha notificación debe incluir todos los detalles del reclamo que el Cliente conozca en ese momento (p. ej., el uso del Contenido en cuestión, el nombre y la información de contacto de la persona o entidad que realiza el reclamo, las copias de cualquier correspondencia recibida o enviada en

counsel@shutterstock.com with a hard copy to Shutterstock, 350 5th Avenue, 21st Floor, New York, New York, 10118, Attention: General Counsel.

Shutterstock shall have the right to assume the handling, settlement or defense of any claim or litigation to which this indemnification applies.

- c. Customer agrees to cooperate with Shutterstock in the defense of any such claim and shall have the right to participate in any litigation at its own expense. Customer agrees that Shutterstock is not liable for any legal fees and/or other costs incurred by Customer or on Customer's behalf prior to Shutterstock having a reasonable opportunity to analyze such claim's validity. Shutterstock shall not be liable for any damages, costs or losses arising as a result of modifications made to the Content or due to the context in which the Content is used by Customer.

12. **Indemnification by Customer.** Customer will indemnify and hold Shutterstock, its officers, employees, shareholders, directors, managers, members and suppliers harmless against any damages or liability of any kind arising from any use of any Content other than the uses expressly permitted by the Agreement. Customer further agrees to indemnify Shutterstock for all costs and expenses that Shutterstock incurs in the event that Customer breaches any of the terms of this Agreement or any other agreement with Shutterstock.

13. **Notices.** Any notice or report hereunder shall be in writing to the notice addresses set forth below and shall be deemed given:

relación con el reclamo). La notificación debe enviarse por correo electrónico a Shutterstock a counsel@shutterstock.com y en copia impresa a Shutterstock, 350 5th Avenue, 21st Floor, New York, New York, 10118, a la atención de: General Counsel. Shutterstock tendrá derecho a asumir la gestión, la conciliación o la defensa de cualquier reclamo o litigio al que se aplique la presente indemnización.

- c. El Cliente acepta colaborar con Shutterstock en la defensa de cualquier reclamo de esa índole y tendrá el derecho a participar en cualquier litigio, a su costa. El Cliente acepta que Shutterstock no es responsable por ningún honorario legal ni otros costos en que incurra el Cliente o en que se incurran en nombre del Cliente antes de que Shutterstock tenga la oportunidad razonable de analizar la validez de dicho reclamo. Shutterstock no será responsable por los daños, los costos o las pérdidas que surjan como resultado de las modificaciones introducidas en el Contenido o por el contexto en que el Cliente use el Contenido.

12. **Indemnización por parte del Cliente.** El Cliente indemnizará y mantendrá indemne a Shutterstock, sus funcionarios, empleados, accionistas, directores, gerentes, integrantes y proveedores respecto de cualquier daño o responsabilidad de cualquier tipo que surja del uso de cualquier Contenido diferente de los usos expresamente permitidos por el Acuerdo. Asimismo, el Cliente acepta indemnizar a Shutterstock por todos los costos y gastos incurridos por Shutterstock en el caso de que el Cliente no cumpla con cualquiera de los términos del presente Acuerdo o cualquier otro acuerdo celebrado con Shutterstock.

13. **Notificaciones.** Las notificaciones o los informes en virtud del presente documento se cursarán por escrito a las direcciones de notificación establecidas debajo, y se considerará que fueron

(i) upon receipt if by personal delivery; (ii) upon acknowledgement of receipt if sent by email; (iii) upon receipt if sent by certified or registered U.S. mail (return receipt requested); or (iv) one day after it is sent if by next day delivery by a major commercial delivery service.

If to Shutterstock:

Shutterstock, Inc.,
350 Fifth Avenue, 21st Floor
New York, NY 10118
Attention: General Counsel
Email: counsel@shutterstock.com

If to Customer, Shutterstock will use the information available through the MSA Accounts.

14. **Arbitration.** Any controversy or claim arising out of or relating to this Agreement, or the breach thereof, shall be settled by binding arbitration administered under the Commercial Arbitration Rules of the American Arbitration Association or of the International Centre for Dispute Resolution in effect on the date of the commencement of arbitration, rather than in court, and judgment on the award rendered by the arbitrator(s) may be entered in any court having jurisdiction thereof or having jurisdiction over the relevant party or its assets. The place of arbitration shall be the state and county of New York. The language of the arbitration shall be English. There shall be one arbitrator. Each party shall bear its own costs in the arbitration. Shutterstock shall also have the right to commence and prosecute any legal or equitable action or proceeding before any court of competent jurisdiction to obtain injunctive or other relief against Customer in the event that, in the opinion of Shutterstock, such action is necessary or desirable.

debidamente entregados: i) en el momento de su recepción, en el caso de entrega en mano; ii) en el momento de confirmación de la recepción, en el caso de envío por correo electrónico; iii) en el momento de recepción si se enviaron por correo certificado o correo registrado de los EE. UU. (se requiere acuse de recibo); o iv) un día después de su envío si se enviaron a través de un servicio reconocido de entregas en el día siguiente.

Si se envía a Shutterstock:

Shutterstock, Inc.,
350 Fifth Avenue, 21st Floor
New York, NY 10118
A la atención de: General Counsel
Email: counsel@shutterstock.com

Si se envía al Cliente, Shutterstock usará la información disponible a través de las Cuentas de MSA.

14. **Arbitraje.** Cualquier controversia o reclamo que surja de este Acuerdo o en relación con este, o el incumplimiento de este, se resolverá mediante arbitraje vinculante administrado en virtud de las Normas de Arbitraje Comercial de la Asociación Estadounidense de Arbitraje (American Arbitration Association) o del Centro Internacional para Resolución de Conflictos (International Centre for Dispute Resolution) vigentes a la fecha de comienzo del arbitraje, y no en un tribunal. La decisión sobre el laudo arbitral puede presentarse ante cualquier tribunal que tenga jurisdicción al respecto o que tenga jurisdicción sobre las partes relevantes o sus activos. El lugar del arbitraje será el estado y el condado de Nueva York. El idioma del arbitraje será el inglés. Habrá solo un árbitro. Cada parte será responsable de sus propios costos de arbitraje. Shutterstock también tendrá el derecho de iniciar e interponer acciones judiciales, o cualquier acción o procedimiento en virtud del sistema de *Equity* en cualquier tribunal competente para obtener una medida cautelar u otro tipo de reparación en contra del Cliente en caso de que dicha acción sea necesaria o conveniente, según la opinión de Shutterstock.

15. **Choice of Law.** This Agreement shall be construed neither against nor in favor of any party, but rather in accordance with the fair meaning of the language hereof. This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of the State of New York, without respect to its conflict of laws principles.
16. **Promotion.** Customer hereby grants Shutterstock a worldwide, non-exclusive, limited license to use Customer's trademarks in Shutterstock's promotional materials, including a public customer list. Shutterstock's use of Customer's trademarks shall at all times conform to Customer's then-current trademark use policies as made available to Shutterstock and shall at all times inure to the benefit of Customer. Shutterstock further agrees that it will use commercially reasonable efforts to terminate any particular use of a Customer trademark no later than thirty (30) days from the date of receipt by Shutterstock of Customer's email request to counsel@shutterstock.com.
17. In the event that Customer breaches any of the terms of this Agreement or any other agreement with Shutterstock, Shutterstock shall have the right to terminate Customer's MSA Account(s) without further notice. Such termination shall be in addition to Shutterstock's other rights at law and/or equity. Shutterstock shall be under no obligation to refund any fees paid by Customer in the event that any Customer MSA Account is terminated by reason of any such breach or breaches.
18. If any individual term of this Agreement is found to be invalid or unenforceable by any legal or regulatory body of competent jurisdiction, such finding will be limited solely to such invalid or unenforceable part, without affecting the remaining parts of such individual term, or any
15. **Cláusula de jurisdicción.** El presente Acuerdo no se interpretará ni a favor ni en contra de ninguna de las partes, sino según el significado imparcial del lenguaje empleado. El presente Acuerdo se regirá e interpretará de acuerdo con las leyes del estado de Nueva York, independientemente de los principios de derecho internacional privado.
16. **Promoción.** Mediante el presente documento, el Cliente otorga a Shutterstock una licencia mundial, no exclusiva y limitada para usar las marcas comerciales del Cliente en los materiales promocionales de Shutterstock, lo que incluye una lista de clientes públicos. El uso por parte de Shutterstock de las marcas comerciales del Cliente se ajustará en todo momento a las políticas del Cliente vigentes en ese momento sobre el uso de marcas comerciales que estén a disposición de Shutterstock y en todo momento redundará en beneficio del Cliente. Asimismo, Shutterstock acepta que empleará los esfuerzos razonables desde el punto de vista comercial para suspender cualquier uso particular de una marca comercial del Cliente, a más tardar, treinta (30) días después de la fecha en que Shutterstock reciba una solicitud del Cliente enviada por correo electrónico a counsel@shutterstock.com.
17. En el caso de que el Cliente no cumpla cualquiera de los términos de este Acuerdo o cualquier otro acuerdo con Shutterstock, Shutterstock tendrá derecho a rescindir las Cuentas de MSA del Cliente sin notificación previa. Dicha rescisión será suplementaria de los demás derechos que Shutterstock pueda tener en virtud de la ley o el sistema de *Equity*. Shutterstock no tendrá ninguna obligación de reembolsar las tarifas pagadas por el Cliente en el caso de que se rescinda alguna Cuenta de MSA del Cliente por razón de dicho incumplimiento.
18. Si un organismo jurídico o regulatorio competente determina que cualquier término individual del presente Acuerdo es inválido o inexecutable, dicha determinación se limitará únicamente a la parte inválida o inexecutable, sin afectar las demás partes de dicho término

other part of this Agreement, so that this Agreement shall otherwise remain in full force and effect.

19. Not all Content licensed from the Shutterstock websites may be available to Customer's MSA Accounts. Shutterstock reserves the right to restrict Customer's MSA Accounts from licensing certain Content, e.g. some Content may be subject to geographic or other restrictions imposed on Shutterstock by agreement with its Contributors.
20. Shutterstock and Customer expressly understand and agree that this Agreement is entered into solely for the mutual benefit of the parties hereto and that no benefits, rights, duties, or obligations are intended by this Agreement as to any third party.
21. Shutterstock does not warrant that the Content, the Shutterstock websites, or other materials, will meet Customer's requirements or that use will be uninterrupted or error free. The entire risk as to the quality, performance and use of the Content is solely with Customer.
22. Except as expressly set forth herein, Shutterstock grants no rights and makes no warranties, with regard to the use of personally identifiable information that may be visible in the Content, music or other audio in footage, trademarks, trade dress or copyrighted designs or works of art or architecture depicted in any Content. Shutterstock only has model or property releases where expressly indicated on the Shutterstock website.
23. Except as set forth in the paragraph titled "Indemnification by Shutterstock", in no event, will Shutterstock's total aggregate liability to Customer or any third party claiming through Customer, arising out of or in connection with Customer's use of or inability to use the

individual ni ninguna otra parte de este Acuerdo a fin de que este Acuerdo permanezca plenamente vigente.

19. Es posible que no todo el Contenido con licencia de los sitios web de Shutterstock esté disponibles para las Cuentas de MSA del Cliente. Shutterstock se reserva el derecho a restringir las Cuentas de MSA del Cliente para que no puedan obtener una licencia para determinado Contenido, por ejemplo, es posible que cierto Contenido esté sujeto a restricciones geográficas o de otra índole que los Colaboradores de Shutterstock le hayan impuesto por contrato.
20. Shutterstock y el Cliente comprenden y aceptan expresamente que el presente Acuerdo se celebra únicamente para el beneficio mutuo de las partes del presente acto, y que no existen beneficios, derechos, deberes u obligaciones para terceros en virtud del presente Acuerdo.
21. Shutterstock no garantiza que el Contenido, los sitios web de Shutterstock u otros materiales cumplirán con los requisitos del Cliente ni que su uso será ininterrumpido o sin errores. El Cliente asume todos los riesgos relativos a la calidad, el rendimiento y el uso del Contenido.
22. A excepción de lo expresamente establecido en el presente documento, Shutterstock no concede ningún derecho ni ofrece garantía alguna en lo referente al uso de información personal identificable que pueda estar visible en el Contenido, la música u otro audio en videos, marcas comerciales, imágenes comerciales o diseños protegidos por derechos de autor u obras de arte o arquitectónicas representadas en cualquier Contenido. Shutterstock únicamente tiene autorizaciones de modelo o propiedad cuando aparece indicado expresamente en el sitio web de Shutterstock.
23. A excepción de lo dispuesto en el párrafo titulado "Indemnización por parte de Shutterstock", la responsabilidad total de Shutterstock ante el Cliente o cualquier tercero que presente un reclamo a través del Cliente, que surja del uso del Cliente o su incapacidad de usar los sitios web de

Shutterstock websites and/or Content contained thereon (whether in contract, tort or otherwise) exceed the monetary amount actually received by Shutterstock from Customer for the applicable Content license.

24. Neither Shutterstock nor any of its officers, employees, managers, shareholders, directors or suppliers shall be liable to Customer or to any other person or entity for any general, punitive, special, indirect, consequential or incidental damages, or lost profits or any other damages, costs or losses arising out of Customer's use of the Content, Shutterstock's breach of this agreement, or otherwise, unless expressly provided for herein, even if Shutterstock has been advised of the possibility of such damages, costs or losses.

25. Survival. Each term of this Master Services Agreement that should reasonably be expected to survive termination shall hereby be deemed to survive termination, including with express reference to the terms of the license, restrictions, warranties and representations, and indemnification obligations.

26. This Agreement sets forth the entire agreement and understanding between the parties relating to the subject matter hereof, and supersedes all prior discussions, proposals and agreements, oral or written, and all other communications between the parties relating to the subject matter hereof. Any amendments to or modifications of this Agreement and its attached Schedules shall be in writing and signed.

Part II - Premier Visual Content License Schedule

1. Non-Exclusive Licenses.

- a. **Premier – All Media License:** For Visual Content licensed under a **Premier – All Media** license, Shutterstock grants

Shutterstock o su Contenido, o que tenga relación con dicho uso o incapacidad (ya sea contractual, extracontractual o de otra naturaleza) no superará en ningún caso la cantidad de dinero que Shutterstock haya recibido efectivamente del Cliente en concepto de la licencia de Contenido aplicable.

24. Shutterstock, sus funcionarios, empleados, gerentes, accionistas, directores o proveedores no serán responsables ante el Cliente o cualquier otra persona o entidad por cualquier daño general, punitivo, especial, indirecto, consecuente o incidental, lucro cesante o cualquier otro daño, costo o pérdida que surja del uso del Contenido por parte del Cliente, el incumplimiento de Shutterstock de este Acuerdo o de otra forma, a menos que se disponga expresamente en el presente documento, aun en el caso de que Shutterstock haya sido advertido de la posibilidad de dichos daños, costos o pérdidas.

25. Vigencia. Por medio del presente documento, se considerará que cada término de este Acuerdo marco de servicios que razonablemente debería continuar vigente tras la extinción continuará vigente, incluso con referencia expresa los términos de la licencia, restricciones, garantías y declaraciones, y obligaciones de indemnización.

26. El presente Acuerdo establece la totalidad del acuerdo entre las partes en relación con su objeto y prevalece por sobre toda conversación, propuesta y acuerdo previos, ya sean orales o escritos, y cualquier otra comunicación entre las partes en relación con su objeto. Las modificaciones al presente Acuerdo y sus Planes adjuntos deberán realizarse por escrito y estar firmadas.

Parte II: Plan de licencia para contenido visual de Premier

1. Licencias no exclusivas.

- a. **Licencia Premier – Todos los medios:** Para el Contenido visual con una licencia **Premier – Todos los medios**,

Customer a non-exclusive right throughout the world, in perpetuity, to use, modify and reproduce Visual Content in any media now known or hereinafter devised, subject to the limitations set forth in Part I Section 6 (Restrictions on the Use of Content) and Part II Section 2 (License Conditions).

- b. **Premier – Digital Only License:** For Visual Content licensed under a **Premier – Digital Only** license, Shutterstock grants Customer a non-exclusive right throughout the world, in perpetuity, to use, modify and reproduce Content for digital use only, subject to the limitations set forth in Part I Section 6 (Restrictions on the Use of Content) and Part II Section 2 (License Conditions). For clarity, you may not render any Visual Content licensed for digital use only in any physical reproduction including, but not limited to, merchandise, printed publications, brochures, display advertisements, or product packaging.
- c. **Premier – Social Media Only License:** For Visual Content licensed under a **Premier – Social Media Only** license, Shutterstock grants Customer a non-exclusive right throughout the world, in perpetuity, to use, modify and reproduce Visual Content on social media platforms or other third-party websites (“Social Media Website(s)”), subject to the limitations set forth herein, in Part I Section 6 (Restrictions on the Use of Content), and Part II Section 2 (License Conditions). For clarity, you may not render any Visual Content licensed under a Premier - Social Media Only License in any physical reproduction including, but not limited

Shutterstock otorga al Cliente un derecho no exclusivo, mundial y por tiempo indefinido para usar, modificar y reproducir Contenido visual en cualquier medio actual o futuro, con sujeción a las limitaciones establecidas en la cláusula 6 (Restricciones sobre el uso de Contenido) de la Parte I y en la cláusula 2 (Condiciones de la licencia) de la Parte II.

- b. **Licencia Premier – Solo digital:** Para el Contenido visual con una licencia **Premier – Solo digital**, Shutterstock otorga al Cliente un derecho no exclusivo, mundial y por tiempo indefinido para usar, modificar y reproducir Contenido para uso digital únicamente, con sujeción a las limitaciones establecidas en la cláusula 6 (Restricciones sobre el uso de Contenido) de la Parte I y en la cláusula 2 (Condiciones de la licencia) de la Parte II. Para mayor claridad, usted no puede mostrar el Contenido visual con licencia para uso digital únicamente en ninguna reproducción física, que incluye, a modo de ejemplo, mercancías, publicaciones impresas, folletos, pancartas publicitarias o empaques de productos.
- c. **Licencia Premier – Solo redes sociales:** Para el Contenido visual con una licencia **Premier – Solo redes sociales**, Shutterstock otorga al Cliente un derecho no exclusivo, mundial y por tiempo indefinido para usar, modificar y reproducir Contenido visual en plataformas de redes sociales u otros sitios web de terceros (los “Sitios web de redes sociales”), con sujeción a las limitaciones establecidas en el presente instrumento, en la cláusula 6 (Restricciones sobre el uso de Contenido) de la Parte I y en la cláusula 2 (Condiciones de la licencia) de la Parte II. Para mayor claridad, usted no puede mostrar el Contenido visual con licencia Premier - Solo redes sociales en ninguna

to, merchandise, printed publications, brochures, display advertisements, or product packaging. Visual Content licensed hereunder may be used for digital uses only.

2. **License Conditions.** The following restrictions apply to Visual Content licensed hereunder:

- a. **Premier Sensitive Use.** Customer may not portray any person depicted in Visual Content in a way that a reasonable person would find highly offensive, including but not limited to: i) in connection with pornography, "adult videos", adult entertainment venues, escort services, dating services, or the like; or ii) engaging in immoral or criminal activities.
- b. **Restricted Merchandise Use.** Customer may not sell or distribute merchandise (for sale or promotion) that is comprised only of unmodified Visual Content (e.g. wall art).
- c. **Limited Transferability.** Customer may not sell, rent, loan, give, sublicense, transfer, or otherwise assign to anyone, Visual Content or the right to use Visual Content. Customer may transfer the license to Premier License Visual Content to a client, provided that the client agrees in writing to use such Visual Content as provided herein and further provided that Customer notifies Shutterstock in writing of such assignment. A purchase order from Customer containing the name of the client to whom Customer desires to assign Visual Content shall be deemed to be sufficient notice hereunder. Customer's rights in and to such Visual

reproducción física, que incluye, a modo de ejemplo, mercancías, publicaciones impresas, folletos, pancartas publicitarias o empaques de productos. El Contenido visual con licencia en virtud del presente documento podrá usarse solo para usos digitales.

2. **Condiciones de la licencia.** Las siguientes restricciones se aplican al Contenido visual otorgado bajo licencia en virtud del presente documento:

- a. **Uso confidencial de Premier.** El Cliente no podrá mostrar a una persona representada en el Contenido visual de tal forma que una persona razonable consideraría altamente ofensiva, lo que incluye, a modo de ejemplo: i) en relación con pornografía, "videos para adultos", lugares de entretenimiento para adultos, servicios de acompañantes, servicios de citas o similares; o ii) la participación en actividades inmorales o delictivas.
- b. **Uso restringido de mercancías.** El Cliente no podrá vender o distribuir mercancías (para su venta o promoción) que estén compuestas únicamente por Contenido visual no modificado (por ejemplo, murales).
- c. **Capacidad limitada de transferencia.** El Cliente no podrá vender, rentar, cargar, entregar, sublicenciar, transferir ni ceder de otro modo a nadie el Contenido visual o el derecho a usar el Contenido visual. El Cliente podrá transferir la licencia de Contenido visual con licencia de Premier a un cliente, siempre que el cliente acepte por escrito usar dicho Contenido visual como se establece en el presente documento y que el Cliente notifique dicha cesión a Shutterstock por escrito. Una orden de compra del Cliente que contenga el nombre del cliente a quien el Cliente desea ceder Contenido visual se considerará notificación suficiente en virtud del presente documento. Los

Content shall terminate upon assignment of the Visual Content. The foregoing does not preclude Customer's right to have a third party produce, manufacture and/or distribute Customer Works, subject to the terms and conditions herein, provided that such third party has no right to the Visual Content. The work Customer produces with the Visual Content must be used for Customer, Customer's direct employer, client, or customer, who must be the end user of Customer's work. Customer agrees to take all commercially reasonable steps to prevent third parties from duplicating any Visual Content.

3. Credit Attributions and Copyright Notices

- a. If and where commercially reasonable, including: (i) in connection with news reporting, commentary, publishing or editorial use, (ii) merchandise where attribution is standard (e.g. calendars); (iii) in film, video, television series, or other multimedia production shall be accompanied by a credit the Shutterstock contributor and to Shutterstock as follows:
 - i. Where an image credit is placed adjacent to each item of Visual Content, the attribution shall be in substantially the following form: "Name of Artist/Shutterstock.com"
 - ii. Where credit attribution will be placed in an end credit roll or acknowledgements page, the attribution shall be in substantially the following form: "Image(s) or Footage (as applicable), used under license

derechos del Cliente respecto de dicho Contenido visual se extinguirán en el momento de la cesión del Contenido visual. Lo anterior no excluye el derecho del Cliente a que un tercero produzca, fabrique o distribuya Obras del Cliente, con sujeción a los términos y condiciones del presente documento, siempre que dicho tercero no tenga derecho al Contenido visual. Las obras que el Cliente produzca con el Contenido visual deben ser usadas para el Cliente o el empleador o cliente directos del Cliente, que debe ser el usuario final de la obra del Cliente. El Cliente acepta tomar todas las medidas razonables desde el punto de vista comercial para evitar que terceros dupliquen el Contenido visual.

3. Atribuciones de crédito y avisos de derechos de autor

- a. En los casos y lugares en que sea razonable desde el punto de vista comercial, que incluyen: i) en relación con la cobertura de noticias, los comentarios, la publicación o el uso editorial, ii) en mercancías donde la atribución es estándar (por ejemplo, calendarios); iii) en películas, video, series de TV u otra producción multimedia, deberán acompañarse del crédito del colaborador de Shutterstock y de Shutterstock de la siguiente forma:
 - i. Si se coloca el crédito de una imagen al lado de cada elemento de Contenido visual, la atribución deberá tener, sustancialmente, el siguiente formato: "Nombre del artista/Shutterstock.com".
 - ii. Si la atribución de crédito se coloca en una lista de créditos finales o una página de reconocimiento, la atribución deberá tener, sustancialmente, el siguiente formato: "Imagen (Imágenes) o video (según

from Shutterstock.com"

- b. In all cases the credit and attribution shall be of such size, color and prominence so as to be clearly and easily readable by the unaided eye.

4. Representations and Warranties

- a. Shutterstock represents and warrants that Visual Content in its original unaltered form and used in full compliance with this Agreement and applicable law, will not: i) infringe any copyright, trademark or other intellectual property right; ii) violate any third party's rights of privacy or publicity; iii) violate any US law, statute, ordinance, or regulation; or iv) be defamatory, libelous, pornographic or obscene.
- b. While Shutterstock makes commercially reasonable efforts to ensure the accuracy of keywords and descriptions, as well as the integrity of Visual Content designated "Editorial Use Only", SHUTTERSTOCK MAKES NO WARRANTIES AND/OR REPRESENTATIONS REGARDING ANY: i) KEYWORD, TITLES OR DESCRIPTIONS; ii) AUDIO IN FOOTAGE; OR iii) VISUAL CONTENT DESIGNATED "EDITORIAL USE ONLY". For the sake of clarity, Shutterstock will not indemnify Customer or have any liability to Customer or any third party in respect of any claims arising from inaccurate keyword, titles or descriptions, any audio in Footage, or the use of Visual Content designated Editorial Use Only.
- c. SHUTTERSTOCK MAKES NO REPRESENTATIONS OR WARRANTIES REGARDING VISUAL CONTENT OTHER

corresponda) utilizado(s) con licencia de Shutterstock.com".

- b. En todos los casos, el crédito y la atribución deberán tener un tamaño, un color y una prominencia tales que sean fácilmente legibles a simple vista.

4. Declaraciones y garantías

- a. Shutterstock declara y garantiza que el Contenido visual que se encuentre en su formato original sin alterar y que se use en pleno cumplimiento del presente Acuerdo y la legislación aplicable: i) no infringirá derechos de autor, marcas comerciales ni otros derechos de propiedad intelectual; ii) no violará los derechos de privacidad o publicidad de terceros; iii) no violará leyes, ordenanzas o reglamentaciones de los EE. UU.; y iv) no será difamatorio, calumnioso, pornográfico u obsceno.
- b. Si bien Shutterstock lleva a cabo todos los esfuerzos razonables desde el punto de vista comercial para garantizar la precisión de las palabras clave y las descripciones, así como la integridad del Contenido visual designado como "Solo para uso editorial", SHUTTERSTOCK NO OFRECE GARANTÍAS NI REALIZA DECLARACIONES EN LO REFERENTE A: i) PALABRAS CLAVES, TÍTULOS O DESCRIPCIONES; ii) AUDIO EN VIDEOS; O iii) CONTENIDO VISUAL DESIGNADO COMO "SOLO PARA USO EDITORIAL". Para mayor claridad, Shutterstock no indemnizará al Cliente ni tendrá responsabilidad alguna ante el Cliente o cualquier tercero con respecto a ningún reclamo que surja de palabras clave, títulos o descripciones imprecisos, ningún audio en Videos o el uso de Contenido visual designado como "Solo para uso editorial".
- c. SHUTTERSTOCK NO REALIZA DECLARACIONES NI OFRECE GARANTÍAS RESPECTO DEL CONTENIDO VISUAL

THAN THOSE EXPRESSLY MADE IN THIS
“WARRANTIES AND REPRESENTATIONS”
SECTION AND THOSE MADE IN PART I
SECTION 10.

5. This License Schedule incorporates the terms of the Master Services Agreement between Shutterstock and Customer.

Part III - Media Visual Content License Schedule

1. Non-Exclusive License

- a. **Media – Digital License:** Shutterstock grants Customer a non-exclusive, non-transferable right throughout the world, in perpetuity, to use, modify and reproduce Visual Content as a digital reproduction, including on websites, in online advertising, in social media, in mobile advertising, mobile “apps”, software, e-cards, e-publications (e-books, e-magazines, blogs, etc.), email advertising, and in online media (including on video-sharing services such as YouTube, Dailymotion, Vimeo, etc., subject to the limitations set forth in Part I Section.6 (Restrictions on the Use of Content) and Part III Section 2 (License Conditions). For clarity, you may not render Visual Content licensed under the Media – Digital License in any physical reproduction including, but not limited to, merchandise, printed publications, brochures, display advertisements, or product packaging. Visual Content licensed hereunder may be used for digital uses only.
- b. **Media License:** Shutterstock grants Customer a non-exclusive, non-transferable right throughout the world,

DISTINTAS DE LAS EXPRESAMENTE
DISPUESTAS EN ESTA CLÁUSULA DE
“GARANTÍAS Y DECLARACIONES” Y
AQUELLAS DISPUESTAS EN LA CLÁUSULA
10 DE LA PARTE I.

5. El presente Plan de licencia incorpora los términos del Acuerdo marco de servicios celebrado entre Shutterstock y el Cliente.

Parte III: Plan de licencia de Contenido visual de medios

1. Licencia no exclusiva

- a. **Licencia digital de medios:** Shutterstock otorga al Cliente un derecho no exclusivo, intransferible, mundial y por término indefinido para usar, modificar y reproducir Contenido visual como reproducción digital, incluso en sitios web, publicidad en línea, redes sociales, publicidad móvil, aplicaciones móviles, software, tarjetas electrónicas, publicaciones electrónicas (libros electrónicos, revistas electrónicas, blogs, etc.), publicidad por correo electrónico y medios de comunicación en línea (incluso los servicios para compartir videos, como YouTube, Dailymotion, Vimeo, etc.), con sujeción a las limitaciones establecidas en la cláusula 6 (Restricciones sobre el uso de Contenido) de la Parte I y en la cláusula 2 (Condiciones de la licencia) de la Parte II. Para mayor claridad, usted no puede mostrar el Contenido visual con licencia digital de medios en ninguna reproducción física, que incluye, a modo de ejemplo, mercancías, publicaciones impresas, folletos, pancartas publicitarias o empaques de productos. El Contenido visual con licencia en virtud del presente documento podrá usarse solo para usos digitales.
- b. **Licencia de medios:** Shutterstock otorga al Cliente un derecho no exclusivo, intransferible, mundial y por tiempo

in perpetuity, to use, modify and reproduce Visual Content in the following ways, subject to the limitations set forth in Part I Section 6 (Restrictions on the Use of Content) and Part III Section 2(License Conditions):

- i. As a digital reproduction, including on websites, in online advertising, in social media, in mobile advertising, mobile “apps”, software, e-cards, e-publications (e-books, e-magazines, blogs, etc.), email advertising, and in online media (including on video-sharing services such as YouTube, Dailymotion, Vimeo, etc.);
 - ii. Printed in physical form as part of product packaging and labeling, letterhead and business cards, point of sale advertising, CD and DVD cover art, or in the advertising and copy of tangible media, including magazines, newspapers, and books;
 - iii. Incorporated into film, video, television series, advertisement, or other multimedia productions for distribution in any medium now known or hereafter devised;
 - iv. In connection with a live performance.
- c. **Social Media License.** Shutterstock grants Customer a non-exclusive, non-transferable right throughout the world, in perpetuity, to use, modify and reproduce Visual Content on social media platforms or other third-party websites (“Social Media Website(s)”), subject to the limitations set forth herein, in Part I Section 6 (Restrictions

indefinido para usar, modificar y reproducir Contenido visual de las siguientes formas, con sujeción a las limitaciones establecidas en la cláusula 6 (Restricciones sobre el uso de Contenido) de la Parte I y en la cláusula 2 (Condiciones de la licencia) de la Parte II.

- i. Como reproducción digital, incluso en sitios web, publicidad en línea, redes sociales, publicidad móvil, aplicaciones móviles, software, tarjetas electrónicas, publicaciones electrónicas (libros electrónicos, revistas electrónicas, blogs, etc.), publicidad por correo electrónico y en los medios de comunicación en línea (incluso los servicios para compartir videos como YouTube, Dailymotion, Vimeo, etc.).
 - ii. Impreso en forma física como parte del empaque y etiquetado de productos, membretes y tarjetas comerciales, publicidad en puntos de venta, arte de portada de CD y DVD, o en la publicidad y copia de medios tangibles, incluso revistas, periódicos y libros.
 - iii. Incorporado en películas, videos, series de TV, publicidad u otras producciones multimedia para su distribución en cualquier medio actual o futuro.
 - iv. En relación con una actuación en vivo.
- c. **Licencia de redes sociales.** Shutterstock otorga al Cliente un derecho no exclusivo, intransferible, mundial y por tiempo indefinido para usar, modificar y reproducir Contenido visual en plataformas de redes sociales u otros sitios web de terceros (los “Sitios web de redes sociales”), con sujeción a las limitaciones establecidas en el presente instrumento, en la cláusula 6

on the Use of Content), and Part III Section 2 (License Conditions). For clarity, you may not render any Visual Content licensed under a Social Media License in any physical reproduction including, but not limited to, merchandise, printed publications, brochures, display advertisements, or product packaging. Visual Content licensed hereunder may be used for digital uses only.

2. **License Conditions.** The following restrictions apply to Visual Content licensed pursuant to this Visual Content License Schedule:

- a. **Sensitive Uses.** Customer may not portray any person depicted in Visual Content (a "Model") in a way that a reasonable person would find offensive, including but not limited to depicting a Model: i) in connection with pornography, "adult videos", adult entertainment venues, escort services, dating services, or the like; ii) in connection with the advertisement or promotion of tobacco products; iii) as endorsing a political party, candidate, elected official, or opinion; iv) as suffering from, or medicating for, a physical or mental ailment; or v) engaging in immoral or criminal activities.
- b. **"Non-transferable"** as used herein means that except as specifically provided herein, Customer may not sell, rent, loan, give, sublicense, transfer, or otherwise assign to anyone, Visual Content or the right to use Visual Content. The foregoing does not preclude Customer's right to have a third party produce, manufacture and/or distribute any Customer Work, subject to the terms and conditions herein, provided that such third party has no

(Restricciones sobre el uso de Contenido) de la Parte I y en la cláusula 2 (Condiciones de la licencia) de la Parte II. Para mayor claridad, usted no puede mostrar el Contenido visual con licencia de redes sociales en ninguna reproducción física, que incluye, a modo de ejemplo, mercancías, publicaciones impresas, folletos, pancartas publicitarias o empaques de productos. El Contenido visual con licencia en virtud del presente documento podrá usarse solo para usos digitales.

2. **Condiciones de la licencia.** Las siguientes restricciones se aplican al Contenido visual otorgado bajo licencia de conformidad con este Plan de licencia de Contenido visual:

- a. **Usos confidenciales.** El Cliente no podrá mostrar a una persona representada en el Contenido visual (un "Modelo") de tal forma que una persona razonable consideraría ofensiva, lo que incluye, a modo de ejemplo, representar a un Modelo: i) en relación con pornografía, "videos para adultos", lugares de entretenimiento para adultos, servicios de acompañantes, servicios de citas o similares; o ii) en relación con la publicidad o promoción de productos de tabaco; iii) como si avalara un partido, candidato, funcionario electo u opinión políticos; iv) como si sufriera una enfermedad mental o física, o se lo estuviera medicando por ella; o v) que participe en actividades inmorales o delictivas.
- b. **"Intransferible"**, tal y como se utiliza en el presente documento, significa que, salvo lo específicamente dispuesto en este instrumento, el Cliente no podrá vender, rentar, cargar, entregar, sublicenciar, transferir ni de otro modo ceder a nadie Contenido visual o el derecho a utilizar Contenido visual. Lo anterior no excluye el derecho del Cliente a que un tercero produzca, fabrique o distribuya cualquier Obra del Cliente, con sujeción a los términos y condiciones del

right to the Visual Content. The work Customer produces with the Visual Content must be used for Customer, Customer's direct employer, client, or customer, who must be the end user of Customer's work. Customer agrees to take all commercially reasonable steps to prevent third parties from duplicating any Visual Content.

3. Credit Attributions and Copyright Notices

- a. If and where commercially reasonable, including: (i) in connection with news reporting, commentary, publishing or editorial use, (ii) merchandise where attribution is standard (e.g. calendars); (iii) in film, video, television series, or other multimedia production shall be accompanied by a credit the Shutterstock contributor and to Shutterstock as follows:
 - i. Where an image credit is placed adjacent to each item of Visual Content, the attribution shall be in substantially the following form: "Name of Artist/Shutterstock.com"
 - ii. Where credit attribution will be placed in an end credit roll or acknowledgements page, the attribution shall be in substantially the following form: "Image(s) or Footage (as applicable), used under license from Shutterstock.com"
- b. In all cases the credit and attribution shall be of such size, color and prominence so as to be clearly and easily readable by the unaided eye.

presente documento, siempre que dicho tercero no tenga derecho al Contenido visual. Las obras que el Cliente produzca con el Contenido visual deben ser usadas para el Cliente o el empleador o cliente directos del Cliente, que debe ser el usuario final de la obra del Cliente. El Cliente acepta tomar todas las medidas razonables desde el punto de vista comercial para evitar que terceros dupliquen el Contenido visual.

3. Atribuciones de crédito y avisos de derechos de autor

- a. En los casos y lugares en que sea razonable desde el punto de vista comercial, que incluyen: i) en relación con la cobertura de noticias, los comentarios, la publicación o el uso editorial, ii) en mercancías donde la atribución es estándar (por ejemplo, calendarios); iii) en películas, video, series de TV u otra producción multimedia, deberán acompañarse del crédito del colaborador de Shutterstock y de Shutterstock de la siguiente forma:
 - i. Si se coloca el crédito de una imagen al lado de cada elemento de Contenido visual, la atribución deberá tener, sustancialmente, el siguiente formato: "Nombre del artista/Shutterstock.com".
 - ii. Si la atribución de crédito se coloca en una lista de créditos finales o una página de reconocimiento, la atribución deberá tener, sustancialmente, el siguiente formato: "Imagen (Imágenes) o video (según corresponda) utilizado(s) con licencia de Shutterstock.com".
- b. En todos los casos, el crédito y la atribución deberán tener un tamaño, un color y una prominencia tales que sean fácilmente legibles a simple vista.

4. Representations and Warranties

- a. Shutterstock represents and warrants that Visual Content in its original unaltered form and used in full compliance with this Agreement and applicable law, will not: i) infringe any copyright, trademark or other intellectual property right; ii) violate any third party's rights of privacy or publicity; iii) violate any US law, statute, ordinance, or regulation; or iv) be defamatory, libelous, pornographic or obscene.
- b. While Shutterstock makes commercially reasonable efforts to ensure the accuracy of keywords and descriptions, as well as the integrity of Visual Content designated "Editorial Use Only", SHUTTERSTOCK MAKES NO WARRANTIES AND/OR REPRESENTATIONS REGARDING ANY: i) KEYWORD, TITLES OR DESCRIPTIONS; ii) AUDIO IN FOOTAGE; OR iii) VISUAL CONTENT DESIGNATED "EDITORIAL USE ONLY". For the sake of clarity, Shutterstock will not indemnify Customer or have any liability to Customer or any third party in respect of any claims arising from inaccurate keyword, titles or descriptions, any audio in Footage, or the use of Visual Content designated Editorial Use Only.
- c. SHUTTERSTOCK MAKES NO REPRESENTATIONS OR WARRANTIES REGARDING VISUAL CONTENT OTHER THAN THOSE EXPRESSLY MADE IN THIS "WARRANTIES AND REPRESENTATIONS" SECTION AND THOSE MADE IN PART I SECTION 10.

5. **Limits of Liability.** For each item of Visual Content licensed hereunder, Shutterstock's total

4. Declaraciones y garantías

- a. Shutterstock declara y garantiza que el Contenido visual que se encuentre en su formato original sin alterar y que se use en pleno cumplimiento del presente Acuerdo y la legislación aplicable: i) no infringirá derechos de autor, marcas comerciales ni otros derechos de propiedad intelectual; ii) no violará los derechos de privacidad o publicidad de terceros; iii) no violará leyes, ordenanzas o reglamentaciones de los EE. UU.; y iv) no será difamatorio, calumnioso, pornográfico u obsceno.
- b. Si bien Shutterstock lleva a cabo todos los esfuerzos razonables desde el punto de vista comercial para garantizar la precisión de las palabras clave y las descripciones, así como la integridad del Contenido visual designado como "Solo para uso editorial", SHUTTERSTOCK NO OFRECE GARANTÍAS NI REALIZA DECLARACIONES EN LO REFERENTE A: i) PALABRAS CLAVES, TÍTULOS O DESCRIPCIONES; ii) AUDIO EN VIDEOS; O iii) CONTENIDO VISUAL DESIGNADO COMO "SOLO PARA USO EDITORIAL". Para mayor claridad, Shutterstock no indemnizará al Cliente ni tendrá responsabilidad alguna ante el Cliente o cualquier tercero con respecto a ningún reclamo que surja de palabras clave, títulos o descripciones imprecisos, ningún audio en Videos o el uso de Contenido visual designado como "Solo para uso editorial".
- c. SHUTTERSTOCK NO REALIZA DECLARACIONES NI OFRECE GARANTÍAS RESPECTO DEL CONTENIDO VISUAL DISTINTAS DE LAS EXPRESAMENTE DISPUESTAS EN ESTA CLÁUSULA DE "GARANTÍAS Y DECLARACIONES" Y AQUELLAS DISPUESTAS EN LA CLÁUSULA 10 DE LA PARTE I.

5. **Límites de responsabilidad.** Por cada elemento de Contenido visual que se otorgue bajo licencia en

maximum aggregate obligation and liability (the “Limit of Liability”) shall be the greater of: (i) \$10,000 USD and (ii) all sums paid by Customer (excluding credits and refunds) to Shutterstock during the 12 month period directly preceding the date on which Shutterstock receives from Customer timely notification of a claim.

virtud del presente documento, la obligación y responsabilidad máxima total de Shutterstock (el “Límite de responsabilidad”) será la cantidad que resulte mayor entre: i) USD 10.000 y ii) todas las sumas pagadas por el Cliente (sin incluir créditos y reembolsos) a Shutterstock durante el período de 12 meses directamente anterior a la fecha en que Shutterstock reciba del Cliente una notificación oportuna de un reclamo.

Part IV - Premier Editorial Content License Schedule

1. **Non-Exclusive License.** Shutterstock grants Customer a non-exclusive, non-transferable right, in perpetuity, to use, and reproduce Editorial Content for a single editorial use (as such terms are defined below), as may be subject to the rights granted below, and always subject to the limitations set forth herein and in Part I Section 6:
 - a. **Licensed Use.** The following terms define the rights granted under licenses to Editorial Content available from Shutterstock.
 - i. **Digital Use.** Use as a digital reproduction, including on websites, social media platforms, mobile “apps”, e-publications (e-books, e-magazines, blogs, etc.), and in online media (including on video-sharing services such as YouTube, Dailymotion, Vimeo, etc.); no use permitted in broadcast media or as rendered in any tangible medium.
 - ii. **All Media Use.** Use in any medium now known or hereafter devised (in addition to Digital Use), but excluding publication covers.
 - iii. **Cover Use.** Use on a tangible or digital publication cover.

Parte IV: Plan de licencia para Contenido editorial de Premier

1. **Licencia no exclusiva.** Shutterstock otorga al Cliente un derecho no exclusivo, intransferible y por tiempo ilimitado para usar y reproducir Contenido editorial para un único uso editorial (de conformidad con los términos definidos a continuación), y puede estar sujeto a los derechos otorgados a continuación, y siempre con sujeción a las limitaciones establecidas en el presente instrumento y en la sección 6 de la Parte I:
 - a. **Uso con licencia.** Los siguientes términos definen los derechos otorgados mediante las licencias para el Contenido editorial que ofrece Shutterstock.
 - i. **Uso digital.** El uso como reproducción digital, incluso en sitios web, plataformas de redes sociales, aplicaciones móviles, publicaciones electrónicas (libros electrónicos, revistas electrónicas, blogs, etc.) y en los medios de comunicación en línea (incluso los servicios para compartir videos, como YouTube, Dailymotion, Vimeo, etc.); no está permitido el uso en medios de retransmisión ni mostrarse en medios tangibles.
 - ii. **Uso en todos los medios.** El uso en cualquier medio actual o conocido (además del Uso digital), sin incluir las portadas de publicaciones.
 - iii. **Uso de portadas.** El uso en portadas

de publicaciones tangibles o digitales.

- b. **Single Territory.** Customer's right to distribute a Customer Work incorporating Editorial Content licensed under a "single territory" license shall be limited to the boundaries of a single political nation-state. The foregoing applies to broadcast, cable, and print distribution of any kind. Distribution on the web and via social media is not subject to any territorial limitation, even if licensed under a Single Territory license. If your license is not subject to a single territory limitation, your rights are worldwide.
 - c. An "**editorial use**" is a use made for descriptive purposes in a context that is newsworthy or of human interest and expressly excludes commercial uses such as in advertising, promotional materials, merchandise, and fictional broadcasts.
 - d. **Single Use.** Editorial Content is licensed for a single use only. A "single use" for the purposes of this license shall include the in-context use of the Editorial Content across unlimited mediums and distribution channels, provided the content which the Editorial Content is used to illustrate is materially equivalent. If Customer makes an additional use of the same item of Editorial Content (i.e., not "in-context" with the other uses) Customer must download the Editorial Content through the MSA Account and pay the applicable fee for each such use.
2. **Editorial Credit Attribution.** In each and every instance that Editorial Content is used, Customer shall provide conspicuous attribution adjacent to
- b. **Territorio único.** El derecho del Cliente para distribuir una Obra del Cliente que incorpore Contenido editorial con licencia de conformidad con una licencia de "territorio único" se limitará a un solo estado nacional político. Lo anterior aplica a la distribuciones impresas, por retransmisión o cable de cualquier tipo. La distribución en la web y por redes sociales no está sujeta a ninguna limitación territorial, incluso si la licencia se otorga mediante una licencia de territorio único. Si su licencia no está sujeta a una limitación de territorio único, sus derechos son válidos a nivel mundial.
 - c. A los fines de esta licencia, un "**uso editorial**" será un uso con fines descriptivos en un contexto que sea de interés periodístico o humano, y que excluya expresamente los usos comerciales, como la publicidad, los materiales promocionales, la mercancía y las retransmisiones ficticias
 - d. **Único uso.** El Contenido editorial se otorga bajo licencia para un único uso solamente. A los fines de esta licencia, un "único uso" incluirá el uso en contexto del Contenido editorial en medios y canales de distribución ilimitados, siempre que el contenido que se pretende ilustrar con el Contenido editorial sea sustancialmente equivalente. Si el Cliente hace un uso adicional del mismo elemento de Contenido editorial (es decir, no "en contexto" con los otros usos), el Cliente deberá descargar el Contenido editorial por medio de la Cuenta de MSA y pagar la tarifa correspondiente por cada uso.
2. **Atribución de crédito editorial.** En cada instancia en que se utiliza Contenido editorial, el Cliente deberá brindar una atribución notoria al

the Editorial Content in the form such attribution is provided in connection with such Editorial content. If no attribution form is provided with respect to any individual item of Editorial content, Customer shall use the following form: "[Photographer Name]/[Agency Name]/Shutterstock"

3. This License Schedule incorporates the terms of the Master Services Agreement between Shutterstock and Customer. To the extent that any of Shutterstock’s obligations in the Master Services Agreement arise from Customer’s licensing of Editorial Content, Rex Features, Ltd. shall be responsible for any such obligations.

Part V - Premier Music License Schedule

1. **Music License Types.** Shutterstock hereby grants Customer a worldwide non-exclusive right in perpetuity to synchronize Music in Projects solely to the extent described in the following License Types, and in all instances, subject to the restrictions and limitations set forth in Paragraph I.6 and Part V Section 2:

License Type	Rights Granted <i>For each item of Music licensed, Customer may use such Music an unlimited number of times in:</i>	Limits of Liability ^{1,2}
Web and Internal	Projects distributed solely for Internal corporate use and on web-based viewing platforms	The greater of \$10,000 USD or Annual Spend

lado del Contenido editorial con el formato en que dicha atribución se proporcione en relación con dicho Contenido editorial. Si no se brinda ningún formato de atribución con respecto a algún elemento individual de Contenido editorial, el Cliente usará el siguiente formato: “[Nombre del fotógrafo]/[Nombre de la agencia]/Shutterstock”.

3. El presente Plan de licencia incorpora los términos del Acuerdo marco de servicios celebrado entre Shutterstock y el Cliente. En la medida en que las obligaciones de Shutterstock en el Acuerdo marco de servicios surjan del licenciamiento por parte del Cliente de Contenido editorial, Rex Features, Ltd. será responsable de dichas obligaciones.

Parte V: Plan de licencia para música de Premier

1. **Tipos de licencias de música.** Mediante el presente documento, Shutterstock otorga al Cliente un derecho mundial, no exclusivo y por tiempo indefinido para sincronizar Música en Proyectos únicamente en la medida que se describe en los siguientes Tipos de licencia y, en todas las instancias, con sujeción a las restricciones y limitaciones establecidas en el párrafo I.6 y en la cláusula 2 de la Parte V:

Tipo de licencia	Derechos otorgados <i>Por cada elemento de Música con licencia, el Cliente puede utilizar dicha Música una cantidad ilimitada de veces en:</i>	Límites de responsabilidad ^{1,2}
Uso web e interno	Proyectos distribuidos únicamente para el uso corporativo interno y en plataformas de visualización	El monto mayor entre USD 10.000 o el gasto anual

All Media Excluding TV Advertising	Projects that may be distributed in any and all media with the exception of television advertisements	The greater of \$250,000 USD or Annual Spend
All Media	Projects that may be distributed in any and all media including television advertisements	Unlimited

¹At all times subject to the rights and obligations set forth in the sections of the MSA relating to representations and warranties, indemnification by Shutterstock, and limitations of liability.

²"Annual Spend" means all sums paid by Customer (excluding credits and refunds) to Shutterstock during the 12-month period directly preceding the date on which Shutterstock receives from Customer timely notification of a claim.

2. CUSTOMER MAY NOT:

- a. sell, transfer, share, give away or sublease this Agreement or the Music to any other party except as expressly permitted pursuant to Section 6 below (**Limited Assignability**);
- b. resell the Music by itself or as part of a package except as embodied within your own Project;
- c. resell the Music (or otherwise make it available) within a downloadable template where someone would be able to download the sound file as a separate file, such as in e-card templates or website templates;
- d. resell the Music (or otherwise make it available) by itself or as part of a package, including without limitation, as embodied within Customer's own Project, in whole or in part, available as or as part of any competing product such as a music and/or audiovisual

	basadas en la Web	
Todos los medios, menos la publicidad por TV	Proyectos que pueden distribuirse en todos los medios, a excepción de las publicidades por TV	El monto mayor entre USD 250.000 o el gasto anual
Todos los medios	Proyectos que pueden distribuirse en todos los medios, incluso las publicidades por TV	Ilimitado

¹En todo momento, con sujeción a los derechos y obligaciones establecidos en las cláusulas del MSA relacionadas con declaraciones y garantías, indemnización por parte de Shutterstock y limitaciones de responsabilidad.

²"Gasto anual" hace referencia a todos los montos que el Cliente pagó (sin incluir los créditos y reembolsos) a Shutterstock durante el periodo de 12 meses directamente anterior a la fecha en que Shutterstock reciba una notificación oportuna de un reclamo por parte del Cliente.

2. EL CLIENTE NO PODRÁ:

- a. vender, transferir, compartir, regalar o sublicenciar este Acuerdo o la Música a ninguna otra parte, salvo por lo explícitamente autorizado conforme a la cláusula 6 incluida debajo (**Cesión limitada**);
- b. revender la Música sola o como parte de un paquete, salvo según se representó dentro de su propio Proyecto;
- c. revender la Música (o ponerla a disposición de otra forma) con una plantilla descargable mediante la que una persona pueda descargar el archivo de sonido como un archivo separado, como en plantillas de tarjetas electrónicas o plantillas de sitios web;
- d. revender la Música (o ponerla a disposición de otra forma) sola o como parte de un paquete, incluso, a modo de ejemplo, según se representó dentro del propio Proyecto del Cliente, tanto de manera parcial como total, disponible como algún producto de la competencia

compilation or music and/or audiovisual stock product, library, or collection;

- e. resell the Music (or otherwise make it available) as or as part of a musical composition or sound recording (except where Music is synchronized to narration in the context of a podcast episode, radio documentary, radio ad, or other similar audio-only production) even if it has been transformed, edited, re-mixed, re-recorded, modified with additional instruments or vocals, or otherwise manipulated in a manner that constitutes a derivative work.

3. **UGC Networks.** Customer may publish Projects incorporating Music on third party so-called “user-generated” content distribution platforms (e.g., YouTube) (a “UGC Platform”). Customer may not claim ownership of the Music or otherwise register any Music Content with any UGC Platform even as synchronized with your own Project. If Customer becomes aware that any third party claims any ownership interests in any Music, Customer agrees to promptly notify Shutterstock of each such claim.

4. **Third Party Licenses.** Excluding Music designated “PRO-Free”, if the laws of any jurisdiction require that licenses be obtained from collection societies or similar entities for or in connection with activities otherwise authorized under this agreement, Customer shall be responsible for obtaining and paying for such licenses. For clarity, if Customer’s use of a Project constitutes a “public performance” under applicable copyright law, Customer is solely responsible for obtaining any related Performance Rights Organization licenses. Customer will file

o como parte de tal producto, como una compilación audiovisual o de música, o un producto en inventario, biblioteca o colección audiovisual o de música;

- e. revender la Música (o ponerla a disposición de otra forma) como una composición musical o grabación de sonido, o como parte de ella (salvo cuando la Música se sincronice con la narración en el contexto de un episodio de podcast, documental de radio, anuncio radial u otra producción similar solo de audio), incluso si se ha transformado, editado, remezclado, regrado, modificado con otros instrumentos o voces, o se haya manipulado de otra forma, de una manera que constituya una obra derivada.

3. **Redes de UGC.** El Cliente podrá publicar Proyectos que incorporen Música en lo que se conoce como plataformas de distribución de contenido “generado por el usuario” (user-generated content, UGC) de terceros (p. ej., YouTube) (una “Plataforma de UGC”). El Cliente no podrá reclamar la propiedad de la Música o registrar Contenido musical de otra forma en ninguna Plataforma de UGC, incluso si está sincronizada con su propio Proyecto. Si el Cliente toma conocimiento de que un tercero reclama una participación en la propiedad de la Música, el Cliente acepta notificar dicho reclamo de inmediato a Shutterstock.

4. **Licencias de terceros.** Sin incluir la Música designada “PRO-Free”, si las leyes de cualquier jurisdicción exigen que las licencias se obtengan de sociedades de gestión colectiva o entidades similares en relación con las actividades autorizadas de otra forma mediante el presente Acuerdo, el Cliente será responsable de obtener y pagar dichas licencias. Para mayor claridad, si el uso de un Proyecto por parte del Cliente constituye una “reproducción pública” conforme a la ley de derechos de autor aplicable, el Cliente será el único responsable de obtener cualquier licencia

complete and accurate “cue sheets” with the appropriate Performing Rights Organization(s) and furnish a copy of each such cue sheet to Shutterstock via email to cuesheets@shutterstock.com. This obligation shall apply to all Music except those items of Music specifically designated “PRO-free”.

5. Credit Attributions and Copyright Notices

- a. If and where commercially reasonable, the use of Music incorporated into a film, video, television series, advertisement, or other adaptations of a Project as an audiovisual work shall be accompanied by a credit to Shutterstock in substantially the following form: “[Music Content Title]’ performed by [Artist], used under license from Shutterstock”
- b. In all cases the credit and attribution shall be of such size, color and prominence so as to be clearly and easily readable by the unaided eye.

6. **Limited Assignability.** Customer may not sell, rent, load, give, sublicense, transfer, or otherwise assign to anyone Music or the right to use Music. Customer may assign Music to a single client or customer, provided that the client agrees in writing to use such Music as provided herein and further provided that Customer notifies Shutterstock in writing of such assignment. Customer’s rights in and to such Music Content shall terminate upon assignment of the Music. The foregoing does not preclude Customer’s right to have a third party produce, manufacture and/or distribute adaptations of the Project, subject to the terms and conditions herein, provided that such third party has no

relacionada de una organización de derechos de reproducción (Performance Rights Organization, PRO). El Cliente presentará “hojas de pistas” completas y precisas ante la organización de derechos de reproducción correspondiente, y entregará una copia de cada una de dichas hojas de pistas a Shutterstock por correo electrónico a cuesheets@shutterstock.com. Esta obligación deberá aplicarse a toda la Música, a excepción de los elementos de Música que se designen específicamente como “PRO-free” (libre de obligaciones de una PRO).

5. Atribuciones de crédito y avisos de derechos de autor

- a. En los casos y lugares en los que sea comercialmente razonable, el uso de la Música incorporada en una película, un video, una serie de TV, una publicidad u otras adaptaciones de un Proyecto, como una obra audiovisual, debe estar acompañado del crédito correspondiente a Shutterstock que tenga, esencialmente, el siguiente formato: “[Título del Contenido musical]’, interpretado por [Artista], utilizado con licencia de Shutterstock”.
- b. En todos los casos, el crédito y la atribución deberán tener un tamaño, un color y una prominencia tales que sean fácilmente legibles a simple vista.

6. **Cesión limitada.** El Cliente no podrá vender, rentar, cargar, entregar, sublicenciar, transferir ni de otra forma ceder a nadie la Música o el derecho a usar la Música. El Cliente podrá ceder Música a un único cliente, siempre que el cliente acepte por escrito usar dicha Música como se establece en el presente documento y que el Cliente notifique dicha cesión a Shutterstock por escrito. Los derechos del Cliente sobre dicho Contenido musical se extinguirán en el momento de la cesión de la Música. Lo anterior no excluye el derecho del Cliente a que un tercero produzca, fabrique o distribuya adaptaciones del Proyecto, con sujeción a los términos y condiciones del presente documento, siempre que dicho tercero no tenga

right to the Music. Customer agrees to take all commercially reasonable steps to prevent third parties from duplicating any Music. If Customer becomes aware of any UGC Platform using any Music incorporated in Customer's Project(s) in a manner that exceeds the scope of the license granted to Customer hereunder, Customer agrees to remove all Projects from such UGC Platform and promptly notify Shutterstock of each such use.

7. Warranties and Representations

- a. Shutterstock warrants and represents that:
 - i. Shutterstock possesses all necessary rights in and to the Music to grant the rights set forth in herein as applicable.
 - ii. Music in its original unaltered form and used in full compliance with this Agreement and applicable law, will not infringe any third party's copyright.
- b. SHUTTERSTOCK MAKES NO REPRESENTATIONS OR WARRANTIES WITH REGARD TO MUSIC WHATSOEVER OTHER THAN THOSE EXPRESSLY MADE IN THIS "WARRANTIES AND REPRESENTATIONS" SECTION AND THOSE MADE IN PART I SECTION 10.

Part VI - Shutterstock Custom License and Service Schedule

1. Platform License

- a. For so long as Customer has a currently-effective Fee Schedule, Shutterstock grants to Customer a non-exclusive, non-

derecho a la Música. El Cliente se compromete a tomar todas las medidas razonables desde el punto de vista comercial para evitar que terceros dupliquen la Música. Si el Cliente toma conocimiento de que alguna Plataforma de UGC está usando Música incorporada en el Proyecto del Cliente de una manera que supera el alcance de la licencia otorgada al Cliente mediante el presente documento, el Cliente acepta retirar todos los Proyectos de dicha Plataforma de UGC y notificar cada uno de estos usos de inmediato a Shutterstock.

7. Garantías y declaraciones

- a. Shutterstock garantiza y declara que:
 - i. Shutterstock posee todos los derechos sobre la Música necesarios para otorgar los derechos establecidos en el presente documento, según corresponda.
 - ii. La Música que se encuentre en su formato original sin alterar y que se use en pleno cumplimiento del presente Acuerdo y la legislación aplicable no infringirá ningún derecho de autor de terceros.
- b. SHUTTERSTOCK NO REALIZA DECLARACIONES NI OFRECE GARANTÍAS RESPECTO DE LA MÚSICA DE NINGÚN TIPO DISTINTAS DE LAS EXPRESAMENTE DISPUESTAS EN ESTA CLÁUSULA DE "GARANTÍAS Y DECLARACIONES" Y AQUELLAS DISPUESTAS EN LA CLÁUSULA 10 DE LA PARTE I.

Parte VI: Plan de servicios y licencia personalizada de Shutterstock

1. Licencia de plataforma

- a. Mientras el Cliente tenga un Plan de tarifas vigente, Shutterstock otorga al Cliente una licencia no exclusiva,

transferable, worldwide, revocable license to access and use the Platform. For clarity, upon the expiration of Customer's most recent Fee Schedule, Customer's license to access and use the Platform shall expire.

- b. Customer shall limit access to the Platform solely to Customer's internal users and outside Shutterstock rendering services on Customer's behalf (e.g. advertising agencies) (each, and "Authorized User"). For clarity, neither Customer nor its Authorized Users shall be entitled to use the Platform as part of any resale, time-sharing or service bureau arrangement, or to grant any sublicense to use the Platform.
- c. For any image, footage, text, audio, or any other content that you upload or post to the Platform ("Your Content"), you represent and warrant that: (i) you have all necessary rights to submit Your Content to the Platform and grant the licenses set forth herein; (ii) Shutterstock will not need to obtain licenses from any third party or pay royalties to any third party with respect to Your Content; (iii) Your Content does not infringe any third party's rights, including intellectual property rights and privacy rights; and (iv) Your Content complies with all applicable laws.
- d. Customer may not, directly or indirectly, including through any person or entity under its control or direction, in any form or manner, copy, distribute, reproduce, modify or prepare derivative works of the Platform, or decompile, reverse engineer, disassemble or otherwise attempt to derive the source code for the Platform.
- e. Customer shall take all reasonable

intransferible, mundial y revocable para acceder a la Plataforma y utilizarla. Para mayor claridad, en el momento de vencimiento del Plan de tarifas más reciente del Cliente, la licencia del Cliente para acceder a la Plataforma y utilizarla caducará.

- b. El Cliente limitará el acceso a la Plataforma únicamente a sus usuarios internos y los servicios prestados externos de Shutterstock en nombre del Cliente (por ejemplo, agencias publicitarias) (cada uno, un "Usuario autorizado"). Para mayor claridad, ni el Cliente ni ninguno de sus Usuarios autorizados tendrán derecho a utilizar la Plataforma como parte de un acuerdo de reventa, tiempo compartido o agencia de servicios, ni a otorgar sublicencias para utilizar la Plataforma.
- c. Para cualquier imagen, video, texto, audio o cualquier otro contenido que usted suba o publique en la Plataforma ("Su Contenido"), usted declara y garantiza que: i) tiene todos los derechos necesarios para enviar Su Contenido a la Plataforma y otorgar las licencias establecidas en el presente documento; ii) Shutterstock no necesitará obtener licencias de terceros ni pagar regalías a terceros con respecto a Su Contenido; iii) Su Contenido no viola los derechos de terceros, lo que incluye derechos de propiedad intelectual y derechos de privacidad; y iv) Su Contenido cumple con todas las leyes aplicables.
- d. El Cliente no podrá, directa ni indirectamente, incluso a través de cualquier persona o entidad bajo su control o dirección, en cualquier forma o manera, copiar, distribuir, reproducir, modificar o preparar obras derivadas de la Plataforma, ni descompilar, realizar ingeniería inversa, desarmar o de otra forma intentar derivar el código fuente de la Plataforma.
- e. El Cliente deberá tomar todas las

security measures required to ensure that access to the Platform is restricted to those employees and contractors who need access to the Platform in order to perform their duties to Customer. Customer shall be fully responsible for all of its Authorized Users' access to, and use of, the Platform.

2. Custom Content License.

- a. Shutterstock hereby grants Customer an exclusive, non-transferable worldwide license to use, reproduce, modify, distribute and electronically or via other means transmit Custom Content, during the "License Term" (as such term is set forth in a separate Fee Schedule), and as otherwise set out herein, solely for use in any advertising, public relations, promotional or other marketing materials in any and all media now known or hereinafter devised, and/or their respective products and services and not, for clarity, any third party or its products or services.
- b. Following the License Term, Customer shall have no further right to use Custom Content for external, commercial purposes provided that customer shall have no obligation to remove Custom Content from display or distribution on social media sites, or other media not subject to Customer's control. Notwithstanding that the Image Term may exceed the Order Term, Customer understands that access to the Platform will terminate following expiration of the Order Term.
- c. If Customer purchases a perpetual License Term, the foregoing sections shall be deemed void with respect to Custom Content delivered in connection therewith.

medidas de seguridad razonables requeridas para garantizar que el acceso a la Plataforma esté restringido a aquellos empleados y contratistas que necesiten acceso a la Plataforma para cumplir sus deberes con el Cliente. El Cliente será completamente responsable del acceso de sus Usuarios autorizados a la Plataforma y del uso que hagan de esta.

2. Licencia de Contenido personalizado.

- a. Por medio del presente documento, Shutterstock le otorga al Cliente una licencia exclusiva, intransferible y mundial para usar, reproducir, modificar, distribuir y transmitir, de forma electrónica o por otros medios, Contenido personalizado durante el "Plazo de la licencia" (según se establece dicho plazo en un Plan de tarifas separado) y de otra forma según se establece en el presente documento únicamente para su uso en publicidad, relaciones públicas, materiales promocionales u otros materiales de marketing, en todos los medios actuales o futuros, o sus respectivos productos y servicios y no, para mayor claridad, en los de terceros o sus productos o servicios.
- b. Una vez finalizado el Plazo de la licencia, el Cliente ya no tendrá derecho a utilizar Contenido personalizado para fines comerciales externos. No obstante, el Cliente no tendrá la obligación de eliminar el Contenido personalizado para que no se muestre o distribuya en sitios de redes sociales u otros medios que no estén sujetos al control del Cliente. A pesar de que el Plazo de la imagen puede superar el Plazo del pedido, el Cliente entiende que el acceso a la Plataforma se extinguirá luego del vencimiento del Plazo del pedido.
- c. Si el Cliente compra un Plazo de licencia por tiempo indefinido, las cláusulas anteriores se considerarán nulas respecto del Contenido personalizado entregado en relación con dicho plazo.

3. Brief Requests

- a. Customer may request fulfillment of Briefs using the Platform. Each request will include, at a minimum, a name, the brand to which such Brief applies and a description that will give Shutterstock sufficient detail with respect to the type of Content Customer wishes to receive. Each Available Brief may contain no more than three Scenarios.
- b. If a Brief request is deficient in any manner in Shutterstock's reasonable discretion (e.g. if it is unclear or provides incomplete information), Shutterstock will promptly notify Customer by email to the user who requested the Brief.
- c. Customer acknowledges Shutterstock will enter into other contractual commitments with third parties to render services to Shutterstock pursuant to Customer's Brief requests. Customer agrees that if Customer seeks to postpone or materially modify any scheduled services less than 48 hours prior to such services being rendered by the applicable third party due to circumstances within Customer's control, Customer will be deemed to have forfeited the applicable Brief. For clarity, if Customer seeks to postpone or modify any services more than 48 hours prior to any services being rendered (with e-mail being sufficient for such purposes), Customer will not have forfeit such Brief, and Shutterstock will reschedule the applicable services to a mutually agreed date and time and will otherwise continue with the applicable Brief as scheduled. For clarity, once submitted Customer has no right to cancel a Brief without Shutterstock's prior written consent.

3. Solicitudes de Informes

- a. El Cliente podrá solicitar que se cumpla con los requisitos de los Informes mediante la Plataforma. Cada solicitud incluirá, como mínimo, un nombre, la marca a la que se aplica dicho Informe y una descripción que le dará a Shutterstock suficientes detalles respecto del tipo de Contenido que el Cliente desea recibir. Cada Informe disponible puede contener no más de tres Escenarios.
- b. Si una solicitud de un Informe es deficiente de cualquier forma según la discreción razonable de Shutterstock (por ejemplo, si no es claro o proporciona información incompleta), Shutterstock notificará al Cliente de inmediato por correo electrónico al usuario que solicitó el Informe.
- c. El Cliente reconoce que Shutterstock celebrará otros compromisos contractuales con terceros para prestar servicios a Shutterstock de conformidad con las solicitudes de Informes del Cliente. El Cliente acepta que, si procura posponer o modificar sustancialmente cualquier servicio programado menos de 48 horas antes de que el tercero aplicable preste dicho servicio debido a circunstancias dentro del control del Cliente, se considerará que el Cliente renunció al Informe aplicable. Para mayor claridad, si el Cliente procura posponer o modificar cualquier servicio más de 48 horas antes de que se preste el servicio (se considerará que una notificación por correo electrónico es suficiente con dicho fin), el Cliente no habrá renunciado a dicho Informe, y Shutterstock reprogramará los servicios aplicables para una fecha y hora aceptada de mutuo acuerdo y por lo demás continuará con el Informe aplicable según el cronograma. Para mayor claridad, una vez enviado un Informe, el Cliente no tendrá derecho a

- d. Any unused Briefs expire at the end of the applicable Fee Schedule. Without Shutterstock's prior written consent, for any Fee Schedule of equal to or greater than 6 months, Customer may not submit more 50% of the Briefs purchased pursuant to such Fee Schedule in final 60 days of the applicable Fee Schedule term.

4. Payment Terms.

- a. In addition to all other rights and remedies available to it, Shutterstock shall have the right to suspend service to Customer if Customer is in breach of any payment obligation hereunder. All fees are nonrefundable. For clarity and avoidance of doubt, Shutterstock shall have no obligation to issue refunds or credits for any unused Briefs or Custom Content, partial months or in connection with any cancellation, termination or otherwise.
- b. Any additional expenses that are incurred by Shutterstock in rendering services hereunder on behalf of Customer, and for which Shutterstock seeks reimbursement, will be pre-approved by Customer.

- 5. Non-Solicitation.** Pursuant to the services rendered hereunder by Shutterstock Custom, Customer will have access the identity of certain third-parties used by Shutterstock Custom to fulfill such services. Customer understands and acknowledges that soliciting for services any such third-party will cause significant and irreparable harm to Shutterstock Custom. Customer agrees and covenants that Customer will not directly or indirectly solicit services from any third party identified to Customer pursuant to services rendered hereunder for 2 years following the expiration of Customer's last Fee Schedule entered into with Shutterstock Custom.

cancelarlo sin el previo consentimiento por escrito de Shutterstock.

- d. Los informes no utilizados vencerán al final del Plan de tarifas aplicable. Sin el previo consentimiento por escrito de Shutterstock, por cualquier Plan de tarifas con un plazo igual o mayor a 6 meses, el Cliente no podrá presentar más del 50% de los Informes comprados de conformidad con dicho Plan de tarifas en los últimos 60 días del plazo del Plan de tarifas aplicable.

4. Condiciones de pago.

- a. Además de los otros derechos y recursos disponibles, Shutterstock tendrá derecho a suspender el servicio al Cliente si este incumple alguna obligación de pago establecida en virtud del presente documento. Todas las tarifas no son reembolsables. Para mayor claridad y para evitar dudas, Shutterstock no tendrá la obligación de emitir reembolsos o créditos por los Informes o el Contenido personalizado no utilizados, meses parciales o en relación con cualquier cancelación, extinción o de otro modo.
- b. Los gastos adicionales en los que incurra Shutterstock en la prestación de servicios en virtud del presente documento en nombre del Cliente y por los cuales Shutterstock solicite el reembolso, serán aprobados previamente por el Cliente.

- 5. Prohibición de reclutamiento.** De conformidad con los servicios prestados por Shutterstock Custom en virtud del presente documento, el Cliente tendrá acceso a la identidad de ciertos terceros utilizados por Shutterstock Custom para cumplir dichos servicios. El Cliente comprende y reconoce que acudir a dichos terceros para solicitar servicios causará un daño significativo e irreparable a Shutterstock Custom. El Cliente acepta y acuerda que no solicitará, directa o indirectamente, servicios a un tercero identificado para el Cliente de conformidad con servicios prestados en virtud del presente documento durante los 2 años posteriores al vencimiento del último Plan de tarifas celebrado

6. Professional Services

- a. Shutterstock may offer certain services to Customer's purchasing Custom Content which will directly relate to the creation and delivery of such Custom Content (the "Services"). Customer will cooperate as may be reasonably requested by Shutterstock during the performance of the Services. Customer must report any deficiencies in the Services to Shutterstock in writing within five (5) business days of the date the work product related to such Services has been delivered or otherwise completed. Customer's sole and exclusive remedy and Shutterstock's entire liability for a failure to render the Services to Customer's satisfaction shall be re-performance of the Services. Shutterstock shall bear no liability for delays in the provision of the Services as a result of Customer's failure to cooperate as requested by Shutterstock.
- b. While performing Services, Shutterstock shall at all times act strictly and exclusively as an independent contractor. Shutterstock will determine the method, details, and means of performing the Services. No agency, partnership, or joint venture will be deemed created as a result of Shutterstock's rendering of Services hereunder.
- c. Any work product aside from the Custom Content delivered to Customer resulting from the Services will be presumed to be the intellectual property of Shutterstock, unless expressly specified by written agreement between

con Shutterstock Custom.

6. Servicios profesionales

- a. Shutterstock podrá ofrecer determinados servicios a los Clientes que compren Contenido personalizado que estén directamente relacionados con la creación y la entrega de dicho Contenido personalizado (los "Servicios"). El Cliente colaborará durante la prestación de los Servicios según se lo solicite razonablemente Shutterstock. El Cliente deberá informar cualquier deficiencia en los Servicios a Shutterstock por escrito dentro de los cinco (5) días hábiles de la fecha en que el producto de trabajo relacionado con dichos Servicios se haya entregado o completado de otra forma. La única y exclusiva reparación disponible para el Cliente, y la responsabilidad total de Shutterstock por el incumplimiento en la prestación de los Servicios de manera que satisfaga al Cliente será prestar nuevamente los Servicios. Shutterstock no tendrá responsabilidad alguna por demoras en la prestación de los Servicios como resultado de que el Cliente no haya colaborado según lo solicitó Shutterstock.
- b. Al prestar Servicios, Shutterstock, en todo momento, actuará estricta y exclusivamente como contratista independiente. Shutterstock determinará el método, los detalles y los medios respecto de la prestación de los Servicios. No se considerará que, como consecuencia de la prestación de los Servicios en virtud del presente documento por parte de Shutterstock, se haya creado una agencia, una sociedad o un *joint venture*.
- c. Se asumirá que cualquier producto de trabajo, aparte del Contenido personalizado entregado al Cliente, que surja de los Servicios es propiedad intelectual de Shutterstock, a menos que se especifique expresamente mediante

- the parties.
- d. Shutterstock warrants that the Services furnished to Customer pursuant to a Fee Schedule entered into hereunder will: (1) conform in all material respects with the specifications contained in the Fee Schedule, or as otherwise may be agreed in writing, (2) be performed using personnel that have the requisite knowledge, training, skills, experience, qualifications and resources necessary to provide and perform the Services; (3) be performed in accordance with applicable law, (4) be performed in a prompt, diligent and professional manner consistent with industry standards and practices, and (5) be free of any claim of infringement or misappropriation.

- el acuerdo escrito entre las partes.
- d. Shutterstock garantiza que los Servicios prestados al Cliente de acuerdo con un Plan de tarifas celebrado en virtud del presente documento: 1) cumplirán en todos los aspectos sustanciales con las especificaciones incluidas en el Plan de tarifas o según se acuerde de otra forma por escrito; 2) se prestarán a través de personal que tenga los conocimientos, la capacitación, las habilidades, la experiencia, las calificaciones y los recursos necesarios para prestar los Servicios; 3) se prestarán de conformidad con la legislación aplicable; 4) se prestarán de una forma inmediata, diligente y profesional que cumpla con las prácticas y los estándares de la industria; y 5) no tendrán ningún reclamo relacionado de violación o apropiación indebida.